

Teambuilding, renforcer la cohésion d'équipe au sein de votre clinique

Le quotidien en clinique vétérinaire est souvent intense : urgences, gestion des propriétaires, rythme soutenu... Dans ce contexte, la force d'une équipe soudée est précieuse. Le teambuilding n'est pas seulement un moment passé ensemble, c'est un véritable levier pour renforcer la communication, la motivation et le bien-être collectif.



D'après une étude menée par l'AGEFI, les entreprises qui organisent régulièrement des activités de teambuilding voient leur **efficacité augmenter de près de 30 %**. Une progression qui se traduit par une meilleure qualité de travail, plus de réactivité, une équipe plus soudée... et surtout, des collaborateurs plus épanouis.

Mais encore faut-il que le teambuilding soit pensé de manière utile et intégré dans une stratégie globale :

1 Identifier les besoins de votre équipe

Chaque clinique a ses propres défis : surcharge de travail, tensions liées au stress, manque de communication, turnover... Avant de choisir une activité, prenez un moment pour écouter votre équipe et comprendre ce qui pèse sur son quotidien. Plus l'activité **répond à un besoin concret**, plus elle sera bénéfique.

2 Déterminer un objectif clair

Une fois le besoin identifié, il faut y associer un **objectif précis** :

- *Communication difficile ? → Favoriser l'écoute et la coopération.*
- *Manque de motivation ? → Proposer un défi collectif stimulant.*
- *Stress important ? → Créer un moment de détente ou apprendre à mieux gérer la pression.*



3 Choisir ensemble la bonne activité

Choisissez en équipe une activité qui **réponde au mieux à l'objectif**. Il existe une multitude de formats selon l'objectif recherché et le profil de votre équipe : *un Escape game pour favoriser la coopération, de la randonnée pour relâcher la pression, un atelier cuisine pour développer la créativité, etc.*

4 Communiquer !

Avant : Assurez-vous de la disponibilité et de l'intérêt de vos collaborateurs, pour éviter les mauvaises surprises.

Pendant : Valorisez l'initiative en la partageant sur vos réseaux sociaux, en montrant que le bien-être de vos collaborateurs est une priorité dans votre clinique.

Après : Recueillez les retours de l'équipe : l'activité a-t-elle été bénéfique ? Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?



Quelle activité choisir pour votre équipe ?

Le choix de l'activité fait toute la différence. Pour qu'un teambuilding soit apprécié, il doit être adapté à votre équipe, à ses envies et... à votre budget. Une bonne pratique consiste à impliquer vos collaborateurs dans le choix : proposez-leur plusieurs options et laissez-les voter. Cela garantit une meilleure adhésion et crée déjà une première dynamique collective.

Activités créatives et artisanales

Elles offrent un **moment de détente**, stimulent la **créativité** et **favorisent les échanges** hors du cadre habituel de la clinique.

⚠ Elles peuvent être un peu plus coûteuses selon le prestataire choisi.

Exemples : atelier cuisine, poterie, couture, peinture.

Activités sportives ou de plein air

Elles aident à **relâcher la pression** et à **renforcer l'esprit d'équipe** dans un cadre convivial.

⚠ Tout le monde n'a pas le même attrait et les mêmes capacités pour le sport

Exemples : randonnée, yoga, sport collectif, tir à l'arc, course d'orientation.



Expériences insolites

Elles créent de vrais souvenirs et cassent la routine, parfait pour **dynamiser l'équipe**.

⚠ Certaines options sont plus coûteuses ou moins inclusives.

Exemples : escape game, atelier d'œnologie, jeu de piste, murder party.

Découvertes culturelles

Ce type d'activité favorise la **curiosité** et offre une parenthèse calme dans un rythme souvent très soutenu.

⚠ Moins collaboratif, mais intéressant pour stimuler la discussion et l'ouverture.

Exemples : visite de musée, découverte d'un savoir-faire local.



Dernier conseil !

On peut être tenté de n'organiser un teambuilding qu'une fois par an, « parce qu'il faut le faire ». Pour être efficace, le teambuilding doit en réalité être **régulier** et **soutenu par de petites attentions au quotidien** :

Un rituel d'équipe : café du matin ou check-in rapide en début de semaine.

Valoriser les réussites : prendre le temps de dire "bravo" lors d'une réunion.

Créer des espaces d'échange : tableau d'idées dans la salle de repos ou boîte à suggestions.